



COMFER

Comité Federal de Radiodifusión

TELAM S.E.

Agencia de Noticias de la República Argentina

AGRADECIMIENTOS

Lic. Mercedes Marcó del Pont, presidenta del Banco de la Nación Argentina y Cdor. Roberto Feletti, vicepresidente 1º del Banco de la Nación Argentina

Al Sr. Embajador de la Argentina en los Estados Unidos, Héctor Timerman, y al personal de la Embajada, por su colaboración con la visita oficial que realizaron las autoridades del Comfer en junio de 2008, cuyos resultados inspiraron la organización de la Jornada.

Emilio Cartoy Díaz de TEA Imagen

Gloria Beretervide

A todo el equipo del COMFER que hizo posible la concreción de esta Jornada: Coordinación General, Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación, Prensa, Sistemas, Infraestructura, Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica y Automotores (ISER)

Colegio Público de Abogados

INDICE

Prólogo

Sergio Fernández Novoa	11
-------------------------------------	----

Apertura

Luis Lazzaro (<i>Argentina</i>).....	15
Gabriel Mariotto (<i>Argentina</i>)	19
Daniel Rosso (<i>Argentina</i>).....	23

Concentración mediática y pluralismo democrático

Damián Loreti (<i>Argentina</i>)	29
Manuel Chaparro Escudero (<i>España</i>).....	33
Rick Rockwell (<i>Estados Unidos</i>)	45
Miguel Rodríguez Villafañe (<i>Argentina</i>).....	55

Participación social y diversidad cultural

Néstor Busso (<i>Argentina</i>)	73
Rosa María Alfaro (<i>Perú</i>)	77
Gerardo Lombardi (<i>Venezuela</i>).....	87
Lonna Thompson (<i>Estados Unidos</i>)	97

Legislación internacional en comunicación audiovisual

Laura Calógero (<i>Argentina</i>).....	107
João Brant (<i>Brasil</i>).....	109
José María Carbonell (<i>España</i>)	121
Gustavo Gómez (<i>Uruguay</i>).....	131

PRÓLOGO

por **Sergio Fernández Novoa**

Vicepresidente de la Agencia de Noticias TELAM

“Millones quieren ser informados. El terror se basa en la incomunicación. Rompa el aislamiento. Vuelva a sentir la satisfacción moral de un acto de libertad”, escribió Rodolfo Walsh en su Carta Abierta a la Junta Militar en marzo de 1977. Horas después de conocerse el texto fue secuestrado y continúa desaparecido. Tres años más tarde, la dictadura puso en vigencia el decreto ley 22.285 que regula el desenvolvimiento de los medios de comunicación en Argentina.

Desde el retorno de gobernantes electos por el voto popular, la norma se modificó –la mayoría de las veces– a favor de la concentración y en contra de la pluralidad. La pugna por democratizar el sistema de medios en la Argentina está abierta.

En ese contexto, esta publicación adquiere un valor significativo. Contiene un calificado material referido a una problemática de enorme incidencia en la vida de la sociedad actual, como son los medios de comunicación y el rol que les compete, dado su inmenso poder a la hora de producir sentidos y construir la realidad. Así las cosas y con la organización del Comité Federal de Radiodifusión (Comfer), expertos de Argentina, Uruguay, Estados Unidos, Brasil, Perú, España y Venezuela, expusieron conceptos que enriquecen análisis y debates alrededor de una cuestión cada vez más trascendente a la hora de lograr igualdad de oportunidades en el acceso a la información y la libre expresión de ideas.

El encuentro tuvo lugar en octubre de 2008, año en el que se profundizó en Argentina la discusión pública sobre la necesidad de elaborar y promulgar una ley de servicios de comunicación audiovisual que cambie por fin la norma que se pergeñó bajo la concepción de la Dictadura Militar. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner convocó a todos los sectores que tienen que ver con la comunicación y puso sobre el tapete el

desafío de construir una nueva etapa en la regulación de los medios.

Asimismo, la mandataria orientó el rumbo político de la discusión, ya que la primera de las reuniones fue con la Coalición por una Radiodifusión Democrática¹, que impulsa 21 puntos que definen el tenor que debe contener la nueva legislación: el combate a los monopolios, la inclusión de todos los sectores de la sociedad a través de un reparto equitativo del espectro radioeléctrico, la multiplicidad de voces, el límite a las cadenas permanentes, el fortalecimiento de los medios públicos, el aprovechamiento de la digitalización de los medios electrónicos para reconfigurar el mapa de medios, la exigencia de cuotas de producción regional, nacional y latinoamericana, entre otros.

Los lectores encontrarán en estas páginas un nutrido caudal de ideas e información alrededor de “los nuevos escenarios de la comunicación audiovisual y el fortalecimiento de la democracia”. Un debate trascendente en tiempos en que el desarrollo de las tecnologías brindan la posibilidad de una comunicación universal pero que, a su vez, la concentración en pocas manos de los principales medios sitúa en tela de juicio a la democracia.

Tal aseveración no es exagerada. Según un estudio de los académicos Guillermo Mastrini y Martín Becerra, en Argentina sólo cuatro grupos vinculados al negocio de la comunicación deciden acerca de la producción y distribución del 83% de los mensajes que circulan por el territorio nacional. Esta ausencia de pluralidad en la propiedad lleva a la falta de pluralidad en los sentidos que ofrecen los medios. Por ello, resulta imprescindible la obtención de cambios profundos en el sistema de medios a favor de la mayoría de la población.

En esa línea, es importante que un organismo otrora oscuro como el Comfer, ofrezca realizaciones que permitan echar luz sobre un tema que ocultan los propios medios. Y que cuando emerge conlleva trampas tales como decir que el intento de modificar el statu quo imperante atenta contra la libertad de prensa. Muy por el contrario, en el contexto actual la verdadera libertad de expresión corre serio riesgo, al igual que la posibilidad de acceso a la información por

parte de la inmensa mayoría de los ciudadanos.

De allí la importancia de que la agencia de noticias nacional colabore en la difusión de estos temas y que el conjunto de las instituciones del Estado coloquen al alcance de todos los argentinos los elementos que les permitan involucrarse en el debate sobre qué medios desean y necesitan.

Nos queda por señalar que es este el primero de una serie de trabajos que pretenden aportar a la democratización de la comunicación y a través de ella, a construir una sociedad mejor.

1- La Coalición por una Radiodifusión Democrática se reunió por primera vez en mayo de 2004 y está integrada por más de un centenar de organizaciones. La componen trabajadores de la comunicación, medios pequeños y medianos, públicos, universitarios, cooperativos y comunitarios, organismos de derechos humanos, estudiantes, entidades académicas y organizaciones sociales y sindicales.